

第 1 刷訂正情報

本書（第 1 刷）の掲載内容に下記の誤りがございました。ご迷惑をおかけしましたことをお詫び申し上げます。

P.312 画面図内の吹き出し

【誤】

4 つの目標タイプから選択する

【正】

任意の金額を入力する

P.318 本文 下から 3 行目

【誤】

イベントの場合の目標値は、イベントトラッキングで取得する「値」が利用されますので、目標設定画面で「目標値」を定義することはできません。

【正】

イベントの場合の目標値は、イベントトラッキングで取得する「値」が利用されますが、この「値」を取得していない場合や、別の任意の「値」を目標値に設定したい場合は、「コンバージョンの目標値としてイベント値を利用」を「いいえ」にすることで、この画面から「目標値」を設定することができます。

P.446 表 17 行目

【誤】

セッションの間隔(日数) 指標

【正】

セッションの間隔(日数) **ディメンション**

P.545 本文 2 行目

【誤】

上記で説明した～

【正】

前項までで説明した～

P.568 本文 1 行目

【誤】

まずは、「データソース」～

【正】

まずは、「データソース」～

P.608 画面図内の吹き出し①

【誤】

・キーワードを選択(複数化)

【正】

・キーワードを選択(複数可)

P.619 本文 10 行目

【誤】

上記で紹介したサイト～

【正】

前々項で紹介したサイト～